

Kurzvortrag und Gespräch in diesem Raum

11.30-12.00 Uhr

14.30-14.00 Uhr

17.00-17.30 Uhr



Forum 5 - Worüber wir mit Ihnen sprechen wollen:

Hinterlassen Sie Spuren – Marketing & Corporate Identity in Ihrer E-Mail

Die ganz normalen E-Mails
in Ihrem Unternehmen
Mehrwerte für Marketing und Marke

Bad Mails : Wollen Sie so Kunden beeindrucken?

Sehr geehrter Geschäftspartner,

wir freuen uns über Ihre Teilnahme an unserem neuen Joint-Venture.

Als nächsten gemeinsamen Consultingtermin schlagen wir Ihnen
Freitag, den 24.11.2011 vor.

i.A.

Erna Müller

Chefschretariat

PHONE: +49 (2242) 12345560

TELEFAX:

HANDY: 0178 - 12345567

GlobalNetFinance GmbH

Munich - Germany

MoneyRoad 34

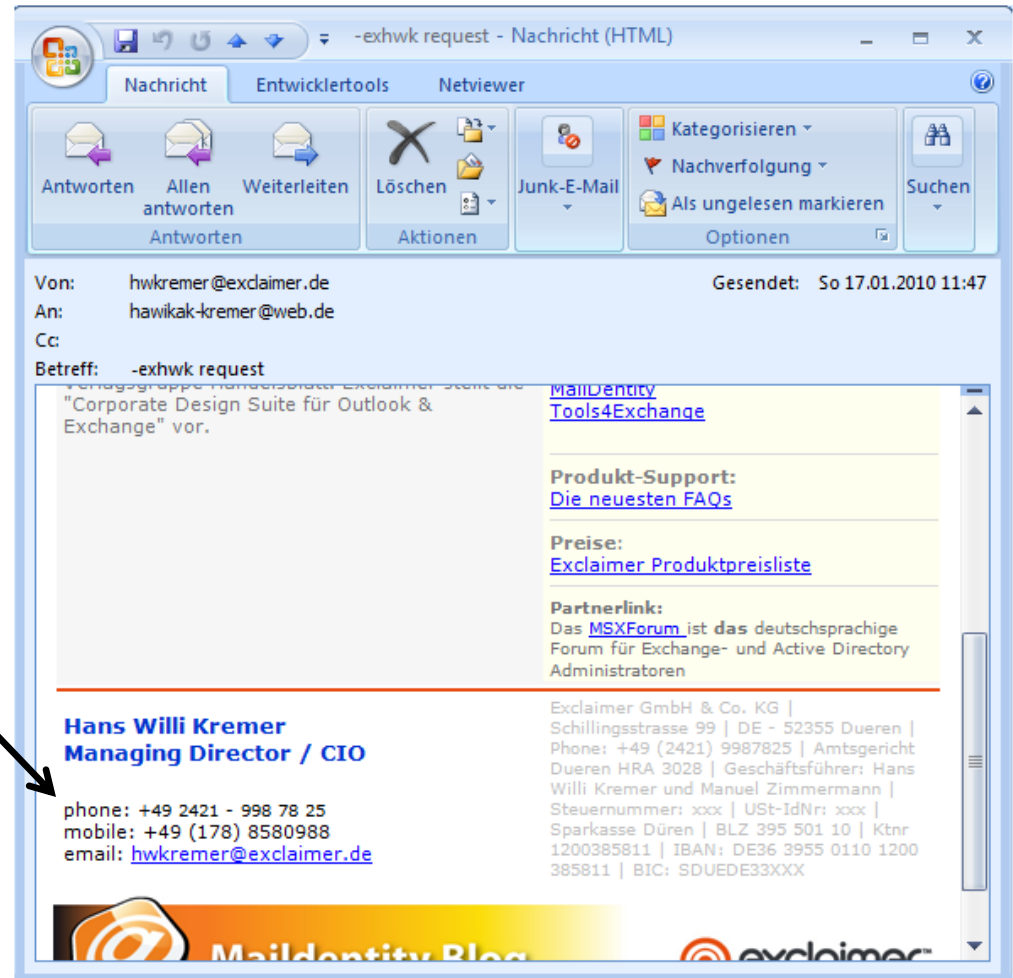


Die Fakten – Design- und Marketing-Stiefkind: normale E-Mail

- E-Mail ist heute das wichtigste Kommunikationsmedium
- Der erste personalisierte Kontakt eines Kunden mit einem Unternehmen ist meist eine E-Mail
- Unternehmen investieren in die Gestaltung des Briefpapiers mehr Ressourcen als in die Gestaltung von E-Mails
- Bei der Durchsetzung eines Corporate Designs wird die E-Mail gerne vergessen
- Viele Mitarbeiter „basteln“ ihre E-Mails selbst und achten nur auf die rechtlich verbindlichen Disclaimer

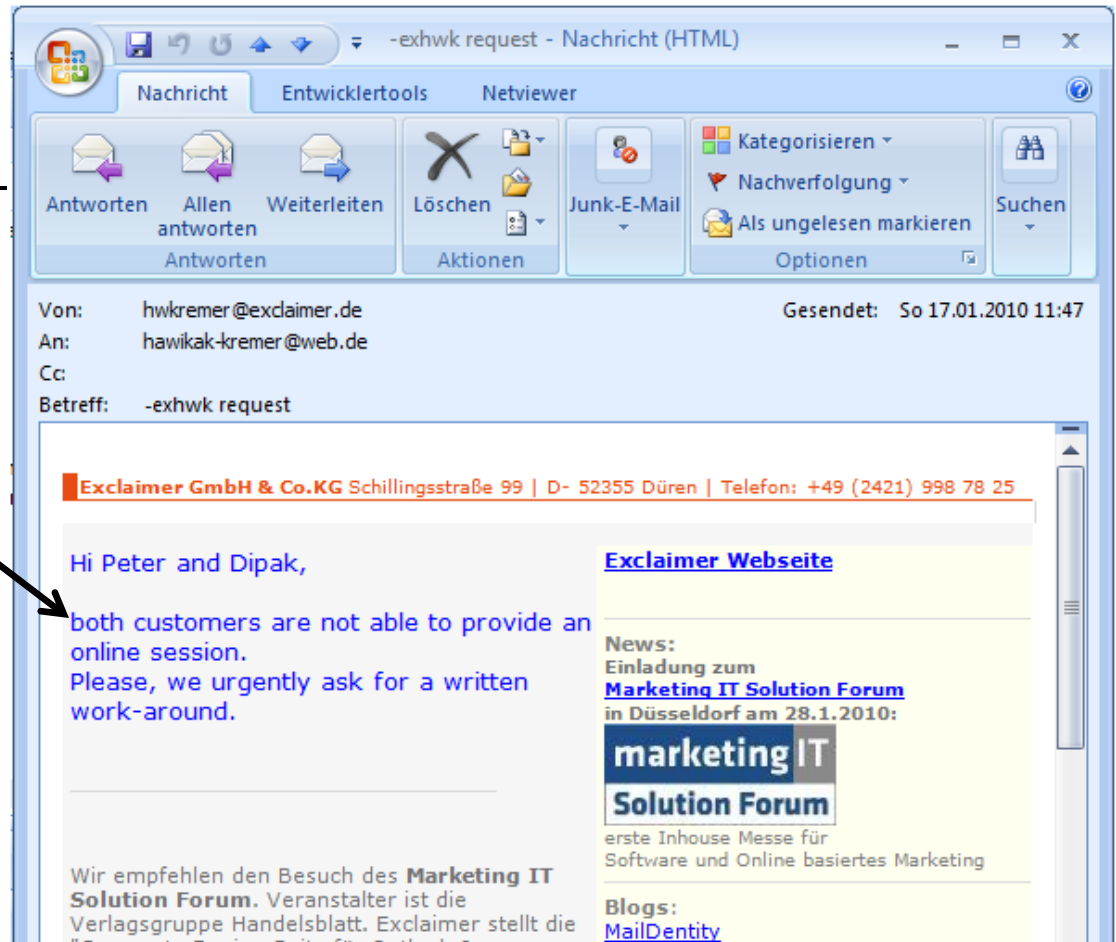
Das können Sie zentral gesteuert mit E-Mails machen

Signaturen
(zentral aus dem
Active Directory)

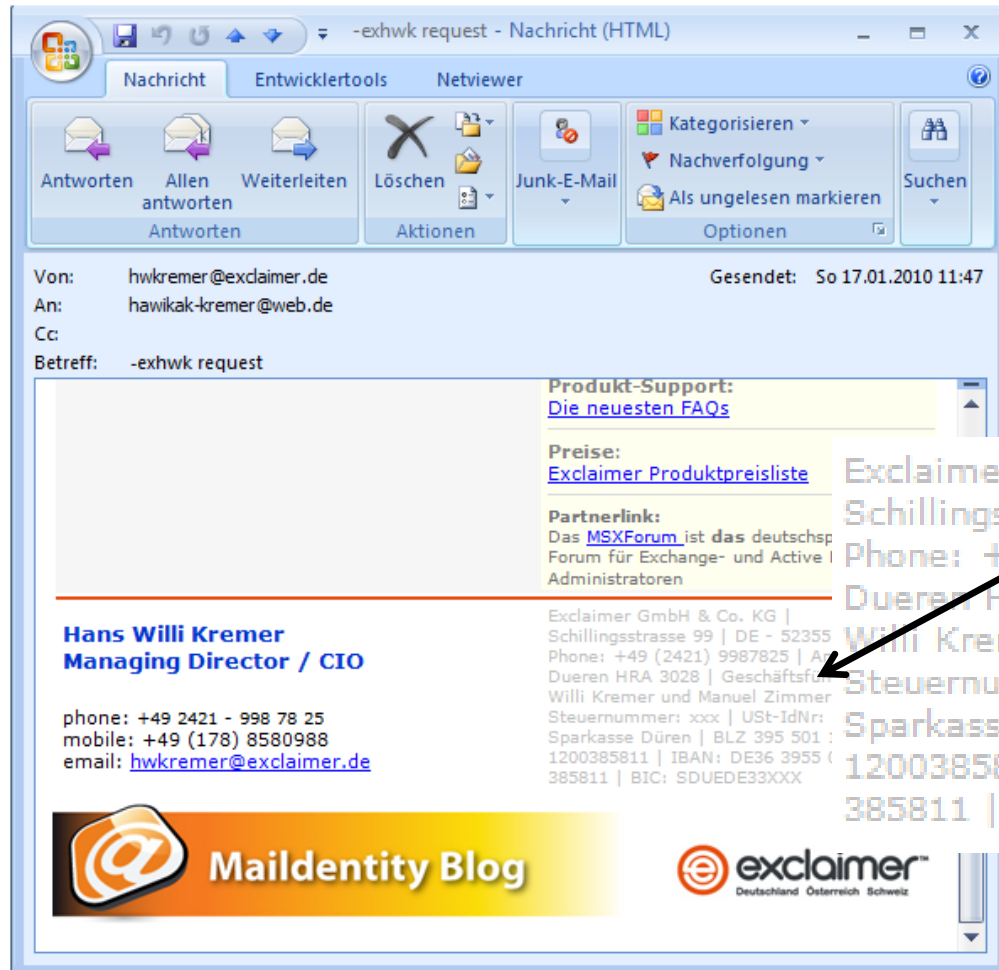


Das können Sie zentral gesteuert mit E-Mails machen

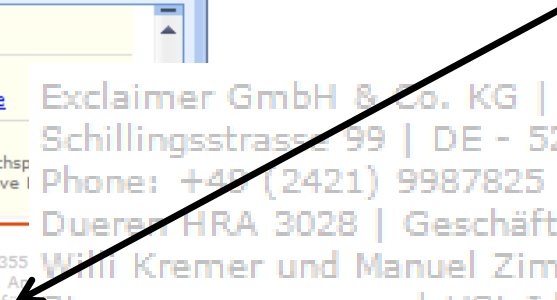
Mailformat
(einheitlicher Schrifttyp, -
größe und farbe)



Das können Sie zentral gesteuert mit E-Mails machen

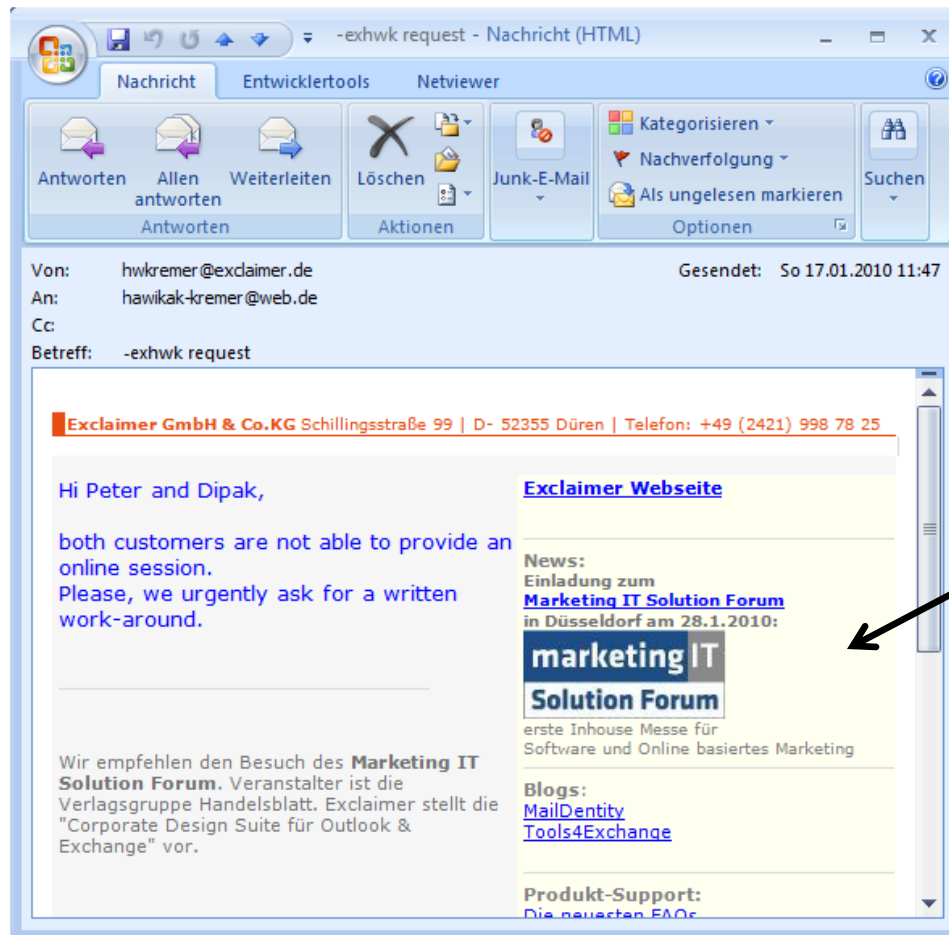


Disclaimer
(angepasst je
Subgesellschaft oder
Absendergruppe)

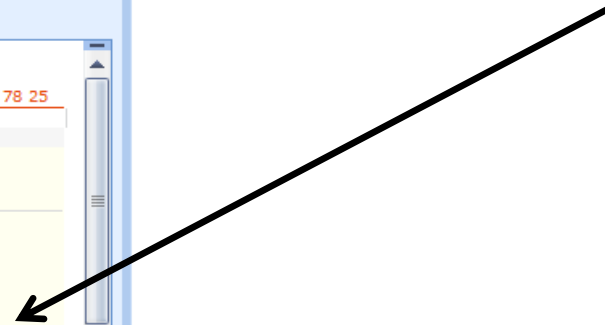


Exclaimer GmbH & Co. KG |
Schillingsstrasse 99 | DE - 52355 Dueren |
Phone: +49 (2421) 9987825 | Amtsgericht
Dueren HRA 3028 | Geschäftsführer: Hans
Willi Kremer und Manuel Zimmermann |
Steuernummer: xxx | USt-IdNr: xxx |
Sparkasse Düren | BLZ 395 501 10 | Ktnr
1200385811 | IBAN: DE36 3955 0110 1200
385811 | BIC: SDUEDE33XXX

Das können Sie zentral gesteuert mit E-Mails machen



Marketing
(Hinweise auf Aktionen,
Produkte, Messen)



Die Vision – die einheitlich gestaltete E-Mail

- Alle versendeten E-Mails eines Unternehmen entsprechen vom Schrifttyp bis zu den Grafiken dem Corporate Design
- Rechtlich verbindliche Disclaimer und Kontaktangaben fehlen in keiner E-Mail
- Design- oder Disclaimer-Änderungen können einfach realisiert werden
- Marketing: E-Mail kann als einfach als „Display“ für temporäre Kommunikationskampagnen genutzt werden

Beispiel 1

Von: Buchholz, Klaus [buchholz@metalloyd.de] Gesendet: Do 07.01.2010 13:12
An: Kremer, Hans Willi (NETsec)
Cc:
Betreff: AW: Wir benötigen Ihre Unterstützung

Erst mal ein gutes neues Jahr und hoffentlich alles gesund und munter.

Die Umfrage ist schon erledigt

Mit freundlichen Grüßen / Best Regards



METALLOYD

Klaus Buchholz
Geschäftsführer / Managing Director

Metalloyd GmbH

Widdersdorferstr. 329-331 | 50933 Köln | Germany

Phone +49-(0)221-4984-137
Fax +49-(0)221-4984-223
Mobile +49-(0)172-9947871
www.metalloyd.de

Metalloyd GmbH | Postfach 45 11 60 | 50886 Köln | Tel +49-(0)221-4984-0 | Fax +49-(0)221-4984-223
Amtsgericht Köln HRB 9687 | Steuer-Nr: 5/223/5813/1119 | Ust-Id-Nr: DE 123481939
Geschäftsführer: Dipl.Kfm. Franz Heiringhoff und Klaus Buchholz

This message is intended for the addressee or its representative only. Any form of unauthorized use, publication, reproduction, copying or disclosure of the content of this e-mail is not permitted. If you are not the intended recipient of this e-mail message and its contents, please notify the sender immediately and delete this message and all its attachments subsequently.

Marketing und Corporate Identity in alltäglichen E-Mails

Beispiel 2

AW: Wir benötigen Unterstützung
Joerg.Loetschert@schmidt-tone.de

Sie haben am 08.01.2010 09:01 geantwortet.

Gesendet: Fr 08.01.2010 09:00
An: Kremer, Hans Willi (NETsec)


Hallo Hans Willi,



zuerst einmal wünsche ich Dir und Deiner Familie noch ein Gutes und vor allem gesundes Jahr 2010!!!!!!

Zu Deiner Info - ich habe den Fragebogen ausgefüllt.

Viele Grüße

Jörg

 **Jörg Lötschert**
Leiter IT / Mitglied der Geschäftsleitung
Fon +49 (6436) 609-1170 | Fax +49 (6436) 609-51170
eMail Joerg.Loetschert@schmidt-tone.de
Spezialtone und mineralische Rohstoffe | Special clays and industrial minerals


Stephan Schmidt KG
Bahnhofstrasse 92
D-65599
Dornburg/Langendembach
Fon +49 (0) 6436 / 609-0
Fax +49 (0) 6436 / 609-49
sskg@schmidt-tone.de
www.schmidt-tone.de
Sitz Dornburg/Langendembach
Registergericht Limburg
HRA 1515
 Ein Unternehmen der
stephan schmidt
gruppe

Beispiel 3

AW: Weiterleitung von "fremden" Postfach Nachrichten

Anker, Hartmut [Anker@steinert.de]

Gesendet: Mo 24.08.2009 11:23

An: Kremer, Hans Willi (NETsec)

Hallo Herr Kremer,

z.Zt. will Herr Müller

- Das Lieven Postfach sehe/bearbeiten (das habe ich eingerichtet)
- Und Mails von Frau Lieven weiterleiten können an andere Sachbearbeiter (das habe ich versucht mit „senden als“)



Information:
www.steinert.de/sto

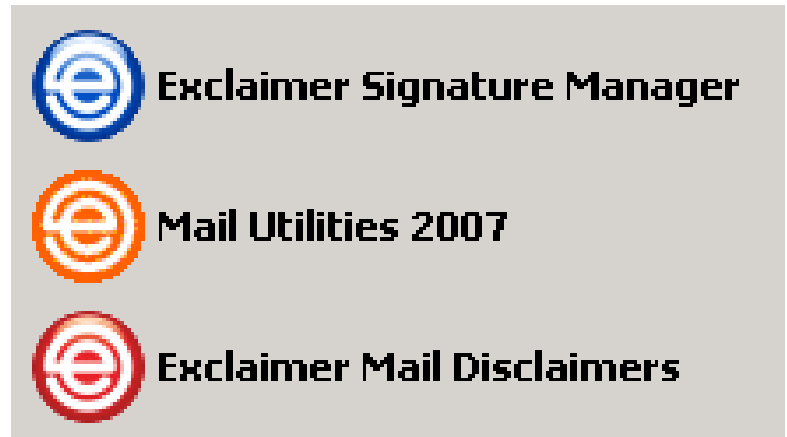
Als Workaround habe ich ihm gesagt, er soll die Mails von Frau Lieven einfach in sein Postfach

Die Herausforderung – Aufwand versus Nutzen

- Zentrale Steuerung des E-Mail-Designs, um Mitarbeiter von Arbeit zu entlasten und E-Mails einheitlich zu halten
- Regelbasierte Zuordnung von Layouts und Disclaimern, um z. B. E-Mails an interne Adressaten schlank zu halten
- Integration von mobilen Endgeräten (auch eine Blackberry- oder iPhone-Mail soll Corporate Design entsprechen)
- Einheitliche E-Mail-Darstellung in allen E-Mail-Clients (Outlook, Lotus Notes, Apple Mail, Thunderbird etc.)

Werkzeuge

- Server-seitige Lösungen für Exchange, um E-Mails einheitliche Designs, Disclaimer und Banner-Ads zuzuordnen
- Design- & Disclaimer-Zuordnung im Client oder beim Weiterversand durch den Server
- Design & Disclaimer für mobile Endgeräte, sofern Exchange unterstützt wird
- Temporäre Elemente für Kampagnen



Chancen – Geschäftsmodelle für Design- oder Marketing-Agenturen

- Design Agentur entwickelt Corporate Design inklusive E-Mail-Layout
- Marketing-Agentur kann dem Kunden über „klassische“ Methoden hinaus die „Aufwertung des Alt-Klassikers „E-Mail““ empfehlen.
- Als exclaimer-Partner implementiert Agentur die Exclaimer Software beim Kunden, um E-Mail-Layout in der Praxis zu realisieren
- Aus Kundensicht kann Agentur Komplettlösung bieten: Layout plus Lösung für die tägliche E-Mail-Kommunikation
- Erhöhte Umsatzchancen und neue Kunden

Sie sind Endkunde: Was kostet so etwas?

Beispiele für zeitlich unbegrenzten Einsatz:

- Kleines Unternehmen mit SBS-Server: ~150,- Euro
- Unternehmen mit 500 Mitarbeitern: ~ 1.500 Euro

Komplementärer, optionaler jährlicher Support : 20%

Sie sind Berater (Marketing oder Design)?

Dann bieten Sie die Exclaimer Tools doch Ihrem Kunden an

- Sie profitieren durch noch größere Kompetenz
- Sie profitieren durch unsere „Reseller-Rabatte“
- Sie kostet das NICHTS!
Sie erhalten sogar noch ein kostenfreies Exemplar für Ihr eigene Unternehmen.

Kontakt



Achim Cremer
Vertriebsleitung
sales@exclaimer.de

Hans Willi Kremer
Geschäftsführung
hwkremer@exclaimer.de



exclaimer™
Deutschland Österreich Schweiz

exclaimer GmbH & Co.KG
Schillingsstr. 99 | D-52355 Düren
phone +49 (2421) 998 78 25
fax +49 (2421) 998 78 27
blog: www.mailidentity.de | web: www.exclaimer.de